

## LEHRGANG

# KOMMunale KOMMunikation

Lehrgang für professionelle  
Kommunikation in Ihrer  
Gemeinde in Niederösterreich

### 10 Module:

Februar bis November 2024



*Die Akademie der Kultur. Region.Niederösterreich ist im Seminar- und Ausbildungszentrum Atzenbrugg angesiedelt, das mit seinem historischen Ambiente den idealen Rahmen für das vielfältige Fortbildungsangebot bietet.*

## **Akademie der Kultur.Region.Niederösterreich**

**KOMM:KOMM** geht in die dritte Auflage!

Wir wollen diesen exklusiven Lehrgang für niederösterreichische Gemeinden noch praxisorientierter gestalten und auf die aktuellen kommunikativen Herausforderungen eingehen, denn gute Kommunikation schafft Vertrauen, Akzeptanz und Wertschätzung!

Ausgewiesene Expertinnen und Experten zeigen, wie Sie richtig gehört und wahrgenommen werden und Ihre Themen optimal platzieren. In zehn Tages-Modulen wird das Rüstzeug für den überzeugenden Auftritt bei der Nutzung verschiedener Kommunikationskanäle vermittelt, und zwar von Fachkundigen aus der Praxis – Unternehmerinnen und Unternehmern, Chefredakteurinnen und -redakteuren der größten Medienhäuser des Landes und Profis in den jeweiligen Bereichen. Sie geben ihren reichhaltigen Erfahrungsschatz an die Teilnehmerinnen und Teilnehmer weiter und machen diesen Lehrgang einzigartig!



**KOMM:KOMM** ist exklusiv für die kommunikativen Bedürfnisse Ihrer Gemeinde maßgeschneidert und beleuchtet auch regionale Kulturarbeit. Das Ziel des Lehrgangs ist, einen fundierten Überblick über das Handwerk professioneller Kommunikation durch viele praktische Tipps zu vermitteln, die Medienkompetenz zu stärken und auch den wertvollen Austausch untereinander zu fördern. Es erwartet Sie ein exklusiver Mix aus Theorie und Praxis zur Optimierung der Kommunikation in der Gemeinde.

Modul 1 – Freitag, 02.02.2024

# Grundlagen der Kommunikation

09.00–16.30 Uhr

Das Modul bietet einen Überblick über Strategien und Schritte zum Aufbau einer effizienten Kommunikation in Ihrer Gemeinde und gibt Einblicke in die Elemente der Krisen-Kommunikation.

Referenten:

**Martin Gebhart**

*Ressortleiter  
Innenpolitik Kurier*



**Werner Fetz**

*Redakteur, Chef vom Dienst  
und Moderator beim ORF NÖ*



**Wolfgang Gramann, CMC**

*Unternehmensberater,  
Coach, PR-Experte,  
Lehrgangsführer KOMM:KOMM*





Referent:

**Mag. Karl  
Hintermeier**

*Geschäftsführer  
message Marketing  
& Communications  
GmbH*



*Modul 2 – Freitag, 23.02.2024*

## **Die Gemeinde als Marke**

09.00–16.30 Uhr

Weshalb lohnt es sich, für eine Gemeinde eine Marke zu entwickeln? Was zeichnet Gemeindemarken aus? Was versteht man unter identitätsbasierter Markenführung? Wie müssen Gemeindemarken konzipiert werden? In diesem Modul wird erläutert, wie die Entwicklung einer Marke zum identitätsstiftenden Projekt für die ganze Gemeinde werden kann.



Referentin:

**Michaela  
Muschitz, MSc**

*Schreibtrainerin & CEO  
Lighthouse Coaching*



*Modul 3 – Freitag, 22.03.2024*

## **Schreibwerkstatt**

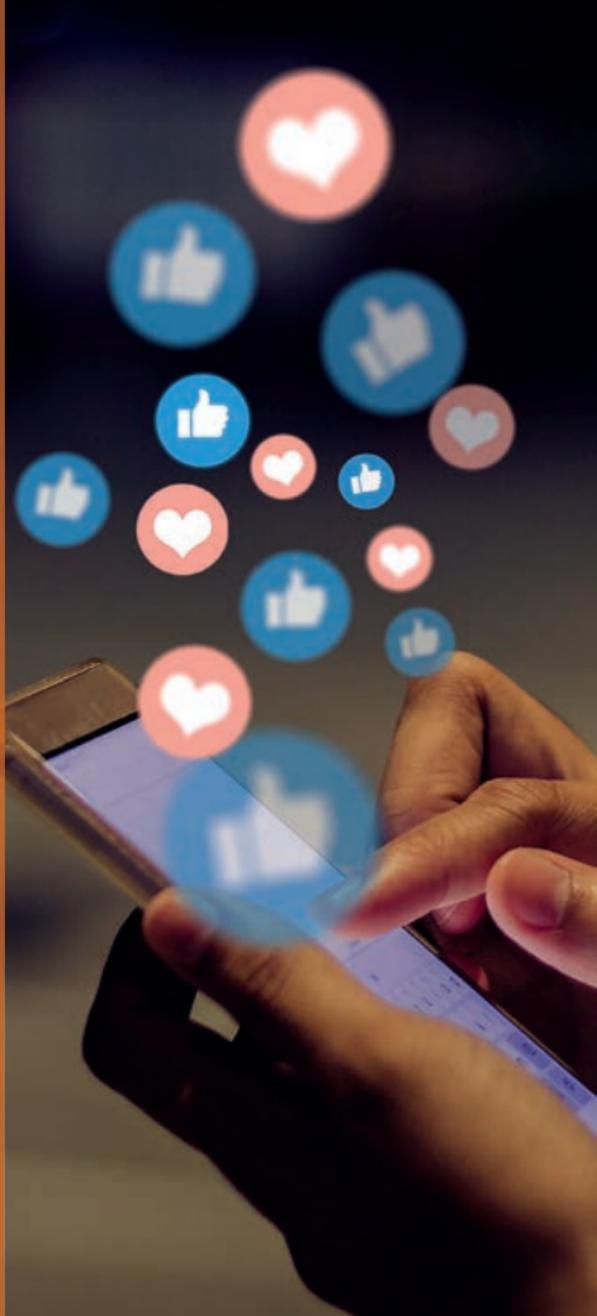
09.00–16.30 Uhr

Schreibblockaden gehören nach diesem Modul der Vergangenheit an. Sie lernen in diesem Workshop kreative Methoden, um neuen Schwung in Ihr geschriebenes Wort zu bringen und ansprechende Texte pointiert zu formulieren – und das mit einer gewissen Leichtigkeit!



Referentin:

**Mag.<sup>a</sup> (FH)  
Susanne Polansky**  
*Social-Media-Expertin*



*Modul 4 – Freitag, 12.04.2024*

## **Social Media in der Gemeinde**

09.00–16.30 Uhr

Der Einfluss der sozialen Medien steigt kontinuierlich, für die Gemeinden werden Kommunikationskanäle über Social Media unerlässlich. Was gilt es bei der Nutzung von Facebook, X (Twitter), Instagram, TikTok & Co zu beachten? Wie schaffe ich den Turn vom Info- zum Unterhaltungskanal? Das Modul gibt einen praktischen Einblick mit konkreten To-dos zur Steigerung der Reichweiten.

Modul 5 – Freitag, 03.05.2024

# Die Gemeindezeitung

09.00–16.30 Uhr

Die Gemeindezeitung ist fixer Bestandteil in der Kommunikation mit den Bürgerinnen und Bürgern. Medienprofis geben Einblicke in die richtige Konzeption einer Zeitung, Dos and Don'ts bei der Gestaltung, in Leitlinien für die Lesefreundlichkeit und in produktionstechnische Details. Dazu erhalten Sie praktische Tipps zur Optimierung der eigenen Zeitung.



Referenten:

**Mag. Walter Fahrnberger**

Chefredakteur NÖN

**Franz Gleiß**

*Fotograf & Chefredakteur  
Melker Löwenpost*

**Wolfgang Gramann, CMC**

*Unternehmensberater, Coach,  
PR-Experte, Lehrgangleiter  
KOMM:KOMM*





Referent:

**Franz Gleiß**

*Fotograf & Chefredakteur  
Melker Löwenpost*



*Modul 6 – Freitag, 07.06.2024*

## **Foto-Workshop**

09.00–16.30 Uhr

Fotos werden in fast allen Kommunikationskanälen eingesetzt. Das richtige „In-Szene-Setzen“ will gelernt sein, um auch ohne Profi-Kamera tolle Bilder zu produzieren. Dieser Praxis-Workshop vermittelt die technischen Basiskenntnisse und liefert wertvolle Tipps, wie Ihre Bilder professionell zur Geltung kommen.



Referent:

**Jürgen Adelman**

*Profi-Filmer &  
Produzent*



*Modul 7 – Freitag, 06.09.2024*

## **Video-Workshop**

09.00–16.30 Uhr

Gute Videos gewinnen in der Kommunikation immer mehr an Bedeutung. Dieser Praxis-Tag gibt Ihnen einen Überblick über die technischen Erfordernisse und vermittelt Ihnen viele praktische Kenntnisse, die bei der Produktion zu beachten sind. Sie produzieren Ihre eigenen Videos unter professioneller Anleitung.

Modul 8 – Freitag, 27.09.2024

# Interview & Präsentation

09.00–16.30 Uhr

Setzen Sie sich selbst oder Ihr Team professionell ins rechte Licht! Kurzvideos werden immer populärer! Entweder Sie stehen selbst vor der Kamera oder Sie filmen und müssen auf die richtige Präsentation achten: Sprache, Gestik, Mimik, Hintergrund ... Entwickeln Sie den richtigen Blick und das Gespür für eine gute Präsentation!

Referentin:

**Regina Preloznik**

Geschäftsführerin  
MEDIA-TRAINER  
GmbH





Referenten:

**Lukas Lusetzky**

*Ressortleiter  
Kronen Zeitung  
Niederösterreich*

**Wolfgang  
Gramann, CMC**

*Unternehmensberater,  
Coach, PR-Experte,  
Lehrgangsleiter  
KOMM:KOMM*



*Modul 9 – Freitag, 11.10.2024*

# Medienarbeit in der Gemeinde

09.00–16.30 Uhr

Der Umgang mit den Medien ist in Gemeinden meist reaktiv statt pro-aktiv. Welche Möglichkeiten gibt es, meine Gemeinde bzw. die Menschen meiner Gemeinde in den lokalen Medien zu platzieren?

Es gilt, die Mechanismen der Medien zu kennen und die Botschaften punktgenau zu formulieren. Sie lernen das 1x1 der Medienarbeit für Ihre Gemeinde.

Modul 10 – Freitag, 08.11.2024

# Website & Newsletter für Gemeinden

09.00–16.30 Uhr

Die Gemeinde-Website ist ein ganz wesentlicher Kommunikationskanal in der Gemeinde. Worauf muss ich aus technischer und redaktioneller Sicht achten?

Welche einfachen Tools können helfen, meine Website schneller und besser zu machen? Wie kann ich den Traffic steigern? Newsletter sind vielfach unterschätzt, aber eine fantastische Möglichkeit, direkt und kostengünstig mit den Zielgruppen zu kommunizieren. Hier zeigen wir Ihnen Schritt für Schritt, wie ein Newsletter in die Gemeindekommunikation implementiert werden kann – ohne großen Aufwand, aber mit der richtigen Strategie!



Referenten:

**Mag. Markus Dittrich**

*Geschäftsführer CASC  
full service agentur GmbH*

**Dominik Paulsteiner, MA**

*Geschäftsführer &  
Inhaber DOMICOM  
Digital Campaigning*



# Information & Anmeldung

akademie@kulturregionnoe.at

Tel.: +43 2742 906 66-6137

Ihre Anmeldung zum gesamten Lehrgang KOMMunale KOMMunikation wird bis spätestens 26. Jänner 2024 erbeten. Eine Buchung einzelner Tagesmodule ist bis eine Woche vor dem Termin möglich.

## **Abschlusszertifikat**

Bei Buchung aller Module (1–10) erhält die Gemeinde eine Urkunde für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs KOMMunale KOMMunikation. Es können auch unterschiedliche Personen der Gemeinden, je nach Themenschwerpunkt, für die Tagesmodule genannt werden.

## **Lehrgangsleitung**

Wolfgang Gramann, CMC-zertifizierter Unternehmensberater, diplomierter Business Coach, akademisch geprüfter PR-Berater. Er betreut Unternehmen in allen Bereichen ganzheitlicher Kommunikation und bei Veränderungsprozessen, coacht Führungskräfte und hält Vorträge über Führung und Motivation.



### **Veranstaltungsort**

Seminar- und Ausbildungszentrum Atzenbrugg  
Schlossplatz 1, 3452 Atzenbrugg

### **Kosten**

**Lehrgang gesamt (Modul 1–10): EUR 1.300,-**  
**Einzelmodul (1 Tag): EUR 145,-**

In den Kosten enthalten: Seminarbetreuung, Kosten für Referentinnen und Referenten, Getränke & Unterlagen.

*Änderungen vorbehalten.*

# Kultur. Region. Niederösterreich

Kultur gemeinsam leben

Akademie

Mehr Infos unter [www.kulturregionnoe.at](http://www.kulturregionnoe.at)

 [kultur.region.noe](https://www.kultur.region.noe)

 [kultur.region.niederosterreich](https://www.kultur.region.niederosterreich)

Die Betriebe der Kultur.Region.Niederösterreich GmbH

 volkskultur | niederösterreich



 museums  
management

 BhW Bildung  
hat Wert.

 kulturvernetzung  
NIEDERÖSTERREICH

*Impressum*

## Herausgeber

Kultur.Region.Niederösterreich GmbH, Neue Herrengasse 10,  
3100 St. Pölten, FN 179146a, LG St. Pölten

## Gestaltung

AMI Promarketing Agentur-Holding GmbH

## Fotocredits

CASC – full service agentur GmbH, Christandl, Franz Gleiß, Erich Marschik,  
Daniela Matejschek, Felicitas Matern, ORF NÖ/Hans Leitner, Pixabay, Privat (2),  
Doris Schwarz-König, Kronenzeitung/Peter Tomschi, Unsplash, Weinfranz



KULTUR  
NIEDERÖSTERREICH

