

**KOMM : KOMM**

KOMMunale KOMMunikation  
in Niederösterreich

**Kultur**  
gemeinsam  
**leben.**

**KULTUR . REGION .**  
NIEDERÖSTERREICH

# Wettbewerb **KOMM : KOMM** 2023

**KOMM**unale **KOMM**unikation  
für alle Gemeinden Niederösterreichs

- : Beste Gemeindezeitung**
- : Beste Website**
- : Bester Social-Media-Auftritt**
- : Besonderes Kommunikationsformat  
mit Bürger:innen**
- : Sonderwertung Regionalkultur  
in den Gemeinden**

**Eine Initiative der Kultur.Region.Niederösterreich**

**volkskultur** | niederösterreich



**museums  
management**

**BhW** Bildung  
hat Wert.

**kulturvernetzung**  
NIEDERÖSTERREICH

Impressum:

Medieninhaber: Kultur.Region.Niederösterreich GmbH,

Neue Herrengasse 10, 3100 St. Pölten (Verlagsort),

Tel.: +43 2742 90666 6137, LG St. Pölten, FN 179146a

Druck: Dataform Media GmbH, Julius-Raab-Straße 8, 2203 Großebersdorf

Gestaltung: waltergrafik, Langschlag 16, 3912 Grafenschlag

*Umweltfreundlich und nachhaltig gedruckt.*

# Wettbewerb KOMM : KOMM 2023

**Wir laden Sie auch in diesem Jahr wieder sehr herzlich ein, am Wettbewerb KOMM:KOMM teilzunehmen!**

Kommunikation in den Gemeinden ist und bleibt ein Eckpfeiler im örtlichen Leben. Das Bewusstsein für einen offenen und kontinuierlichen Bürger:innen-Dialog steigt kontinuierlich, schließlich trägt dieser Dialog unentwegt zum kulturellen Leben in der eigenen Gemeinde bei. „Man kann nicht nicht kommunizieren“, hat Kommunikationswissenschaftler Paul Watzlawick einst treffend beobachtet. Wertschätzung und Transparenz sind somit das Maß aller kommunikativen Dinge.

Umfassende Kommunikation und Kulturvermittlung stehen für die Kultur.Region.Niederösterreich im Mittelpunkt – auf allen Ebenen, von Jung bis Alt, in jeglicher Äußerungsform, von der individuellen Initiative bis zum Beitrag im ehrenamtlichen Engagement. Mit dem Wettbewerb „**KOMMunale KOMMunikation**“ wollen wir auch heuer wieder die Bedeutung eines professionellen Dialogs hervorheben. Gesucht werden erneut herausragende Leistungen im Bereich der Gemeinde-Kommunikation: die **beste Gemeindezeitung**, die **beste Website**

und der **beste Social-Media-Auftritt**. Neu hingegen ist die Kategorie **Besonderes Kommunikationsformat mit Bürger:innen**. Die Sonderwertung **Regionalkultur in den Gemeinden** beleuchtet zudem die lokale Kulturarbeit für die Bürgerinnen und Bürger. Es geht dabei nicht um die großartig designte Hochglanzbroschüre oder das professionellste Social-Media-Video, sondern vielmehr darum, wie und mit welchen Inhalten versucht wird, die Menschen zu erreichen und zu informieren – möglichst auch im Dialog und nicht nur einseitig. Daher sind kleine wie große Gemeinden herzlich eingeladen, an diesem Wettbewerb teilzunehmen.

Gerade durch die Dominanz der Sozialen Medien und den Informations-Overload hat sich die Kommunikation grundlegend verändert. Es braucht heute Standards, Strategien und Konzeptionen, um mit den richtigen Maßnahmen Vertrauen und Akzeptanz zu schaffen. „**KOMM:KOMM**“ soll deshalb Gewinn und Denkanstoß zugleich sein, um die Kommunikation in den Gemeinden weiter zu stärken und zu entwickeln. Der Weg der Vermittlung von Inhalten, Gedanken, Ideen und Werten für ein gemeinsames kommunales Leben wird in diesem Wettbewerb aufgezeigt und ausgezeichnet.

Partner:





Foto: Daniela Matejschek

**Preisträger des Wettbewerbs  
KOMM:KOMM 2021**

V.l.n.r: Stadtrat Christoph Kaufmann (Klosterneuburg), Bgm. Michaela Hinterholzer (Oed-Oehling), Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, Stadträtin Maria Ergott (Litschau), Bgm. Herbert Janschka (Wiener Neudorf), Bgm. Stefan Wöckl (Sollenau), Stadtrat Peter Harrer (Mistelbach), Bgm. Hermann Doppelreiter (Semmering)

## Rückblick 2021

**190 Einreichungen** wurden für den Wettbewerb „KOMM:KOMM (KOMMunale KOMMunikation) in Niederösterreich 2021“ von einer unabhängigen Fachjury aus der Medien- und Kommunikationsbranche gesichtet. Gesucht wurden die besten Gemeindezeitungen, die besten Websites, die besten Newsletter sowie die besten Social-Media-Auftritte. Eine Sonderwertung gab es für die Darstellung von „Kultur und Bildung“ auf den verschiedensten Kommunikationsebenen. Erstmals wurden in diesem Jahr Preise für die beste COVID-Krisenkommunikation und die „Aufsteiger Gemeindezeitung“ vergeben.

**In einem Festakt am 4. November 2021** zeichnete Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner die kommunikationsstärksten Gemeinden aus.

# Preisträger 2021

## Beste Gemeindezeitung

- 1. Platz: Litschau**
2. Platz: Zwentendorf an der Donau
3. Platz: Melk

## Beste Website

- 1. Platz: Klosterneuburg**
2. Platz: Kaumberg
3. Platz: Traiskirchen

## Bester Newsletter

- 1. Platz: Mistelbach**
2. Platz: Lanzenkirchen
3. Platz: Loosdorf

## Bester Social-Media-Auftritt

- 1. Platz: Sollenau**
2. Platz: Zwentendorf an der Donau
3. Platz: Kirchberg an der Pielach

## Beste COVID-Krisenkommunikation

- 1. Platz: Wiener Neudorf**
2. Platz: Gerasdorf bei Wien
3. Platz: Zwettl

## Sonderpreis Kultur und Bildung

- Semmering**

## Aufsteiger Gemeindezeitung

- Oed-Oehling**

# Wettbewerb 2023

## Kategorien

- Beste Gemeindezeitung
- Beste Website
- Bester Social-Media-Auftritt
- Besonderes Kommunikationsformat mit Bürger:innen
- Sonderwertung Regionalkultur in den Gemeinden (Die Jury wird aus allen Kategorien besondere Beispiele prämiieren.)

## Wettbewerbsablauf

- Ausschreibung – Juli 2023
- Einreichung – **bis 22. September 2023**
- Jurysitzungen – Oktober 2023
- Preisverleihung – November 2023

## Auszeichnungen

- Titel
- Urkunde
- Trophäe

## Patronanz

**Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner**

## Fachjury

Vertreterinnen und Vertreter der größten Medienhäuser des Landes Niederösterreich sowie ausgewiesene Expertinnen und Experten in den einzelnen Kategorien

# Erhebungsbogen

Bitte unbedingt ausfüllen.

Bitte die Informationen zur Gemeinde jedenfalls ausfüllen sowie jene Kategorien, in denen Ihre Gemeinde am Wettbewerb 2023 teilnehmen möchte. Unter [www.kulturregionnoe.at](http://www.kulturregionnoe.at) steht eine PDF-Datei zum Download bereit. Pro Gemeinde kann nur ein Erhebungsbogen eingereicht werden.

\*Pflichtfeld

## Informationen zur Gemeinde

Gemeinde\*

Bezirk\*

Straße und Hausnummer\*

PLZ/Ort\*

E-Mail\*

Einwohnerzahl\*

## Ansprechperson Einreichung

Titel/Vorname\*

Name\*

Telefon\*

E-Mail\*

# 1 Beste Gemeindezeitung

Ja, wir nehmen an der Kategorie „Beste Gemeindezeitung“ teil.

<b>Titel der Zeitung</b>	<input type="text"/>
<b>Format (mm)</b>	<input type="text"/>
<b>Auflage (Stk.)</b>	<input type="text"/>
<b>Umfang (Seitenanzahl)</b>	<input type="text"/>
<b>Druck</b>	<input type="radio"/> einfarbig <input type="radio"/> durchgehend farbig
<b>Erscheinungsweise</b> Wie oft erscheint die Zeitung pro Jahr?	<input type="text"/>
<b>Vertrieb</b> Wie wird die Zeitung verteilt (z. B. Postversand, Verteilung ...)?	<input type="text"/>
<b>Beilagen</b> Gibt es Beilagen in der Zeitung?	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein
Wenn ja, welche gab es exemplarisch in den letzten 6 Monaten (Beispiele einsenden)?	<input type="text"/>



# 1 Beste Gemeindezeitung

## Zusammenarbeit mit Bildungs- und Kulturanbietern

Gibt es für Vereine die Möglichkeit, Bildungs- und Kulturangebote kostenlos zu bewerben?

Ja

Nein

Wie regelmäßig werden Berichte aus dem Vereinsleben abgedruckt?

in jeder Ausgabe

mehrmals jährlich

einmal pro Jahr

## Redaktionelle Verantwortung

Wird die Zeitung redaktionell von einer(-m) Angestellten der Gemeinde betreut bzw. über eine externe Person oder Agentur?

intern

extern

## Redaktionsleitung

(Vorname/Name)

Telefon

E-Mail

Bitte dem ausgefüllten und unterfertigten Erhebungsbogen **mindestens vier unterschiedliche, gedruckte Ausgaben** der Gemeindezeitung im **Zeitraum ab 1. März 2022 bis 15. Juli 2023** (möglichst inkl. aller Beilagen sowie die zuletzt erschienene Gemeindezeitung) beilegen und einsenden an:

Kultur.Region.Niederösterreich GmbH  
Wettbewerb „KOMM:KOMM“  
Neue Herrengasse 10/3  
3100 St. Pölten

**Die Exemplare werden von der Fachjury bewertet.**



## 2 Beste Website

Ja, wir nehmen an der Kategorie „Beste Website“ teil.

Die Jury wird die Website begutachten und u. a. hinsichtlich der grafischen Gestaltung, Menüführung und Navigation, Darstellung der Inhalte, Aktualität, Frequenz, Interaktivität, Ansprechpersonen, der Funktionalitäten auf verschiedenen Endgeräten (Responsive Design), Barrierefreiheit (Screen-Reader-Tauglichkeit, Kontrastfunktionen, Subtexte bei Bildern) bewerten.

### Adresse der Gemeinde-Website

### Grafische Verantwortung

Wird die Seite von einer(-m) Angestellten der Gemeinde betreut bzw. über eine externe Person oder Agentur?

intern

extern

### Redaktionelle Verantwortung

Wird die Seite redaktionell von einer(-m) Angestellten der Gemeinde betreut bzw. über eine externe Person oder Agentur?

intern

extern

### Wann wurde die Website in der aktuellen Version gelauncht?

### Barrierefreiheit

Sind alle Informationen auch als Text vorhanden?

Ja

Nein

Sind Farbgestaltung und Schriftgröße individuell anpassbar?

Ja

Nein

Sind Videodateien mit Untertiteln versehen?

Ja

Nein

Gibt es Textübersetzungen in „Leicht Lesen“?

Ja

Nein



## 2 Beste Website

### Besondere Inhalte der Website

Welche Schwerpunkte, besondere Inhalte, Features oder Apps werden angeboten?

Ergänzende Information (falls vorhanden)

Bitte um Angabe der durchschnittlichen **Zugriffe der letzten sechs Monate**, falls die Gemeinde bzw. der Provider Ihrer Website darüber verfügt.  
Diese Angaben dienen der Bewertung der Reichweite des Mediums (der Website):

Unique Clients

Visits

Page Impressions

### Erklärung:

**Unique Clients** gibt die Zahl der verwendeten Endgeräte (z. B. PC, Mobiltelefon, Tablet ...) für eine Website/ein Internetangebot innerhalb eines Zeitraums an.

**Visits:** Der Besuch einer Nutzerin bzw. eines Nutzers auf einer Internetadresse. Beispiel: Besucht eine Nutzerin bzw. ein Nutzer mit einem Endgerät dreimal an einem Tag eine Website und sieht sich jedes Mal fünf einzelne Unterseiten an, entstehen durch diesen einen Unique Client an diesem Tag 15 **Page Impressions** bei drei Visits (das System erkennt bei jedem Visit denselben Unique Client).

**Die Website wird von der Fachjury bewertet.**



## 3 Bester Social-Media-Auftritt

Ja, wir nehmen an der Kategorie „Bester Social-Media-Auftritt“ teil.

### Kanal/Kanäle

a) Facebook       b) Instagram       c) YouTube  
 d) Twitter       e) Snapchat       f) Sonstige:

**BITTE PRO EINGEREICHTEN SOCIAL-MEDIA-KANAL DER GEMEINDE  
EINEN EIGENS AUSGEFÜLLTEN ERHEBUNGSBOGEN BEIFÜGEN!**

Vorlage zum Download unter:  
[www.kulturregionnoe.at](http://www.kulturregionnoe.at)

Angaben zum Kanal (Kanal bitte eintragen)

Besteht seit (TT/MM/JJ)

Adresse

Anzahl Follower

Durchschnittliche Anzahl der Postings pro Woche

Durchschnittliche Likes pro Posting

### Call to Action oder reine Infopostings (bitte ankreuzen)

Werden die Follower zu Aktionen aufgerufen, wie  
z. B. Teilnahme an Gewinnspielen, Suchspiele ...  
oder werden reine Infos gepostet?

Call to Action

Infopostings



# 3

## Bester Social-Media-Auftritt

### Redaktionelle Verantwortung

Wird die Seite redaktionell von einer(-m)  
Angestellten der Gemeinde betreut bzw.  
über eine externe Person oder Agentur?

intern

extern

### Hauptverantwortliche Person(-en) – Vollständige(-r) Name(-n)\*

### Telefon (für Rückfragen)\*

### E-Mail (für Rückfragen)\*

Der jeweils eingereichte Kanal wird von der Fachjury bewertet.



## 4

## BESONDERES KOMMUNIKATIONS- FORMAT MIT BÜRGER:INNEN

Ja, wir nehmen an der Kategorie

„Besonderes Kommunikationsformat mit Bürger:innen“ teil.

*Erläuterung: Es gibt unterschiedlichste Möglichkeiten, um den Dialog mit den Bürgerinnen und Bürgern zu fördern und auf kreative Weise in der Gemeinde mit den Menschen zu kommunizieren. Wir suchen das ganz besondere Projekt und die innovative Idee, die bereits erfolgreich in Ihrer Gemeinde umgesetzt wurden. Dies kann eine Kampagne für eine bestimmte Dialoggruppe sein oder auch die Allgemeinheit betreffen. Es geht um Kommunikation, nicht um Werbeaktivitäten. Es soll ein kontinuierlicher und strategischer Ansatz sein, um definierte Ziele zu erreichen. Wir denken dabei unter anderem auch an Projekt- oder Krisenkommunikation, an neue und erfolgreiche Initiativen oder an innovative Aktivitäten, die es wert sind, ausgezeichnet zu werden.*

### Bezeichnung des Kommunikationsformats

### Beschreibung des Kommunikationsformats

Kurze Beschreibung der Aufgabenstellung, der Konzeption und Umsetzung

(Wenn dieser Platz nicht ausreicht, dann bitte ein zusätzliches Blatt beilegen.)

### Welche Dialoggruppen sollen besonders angesprochen werden?



# 4

## BESONDERES KOMMUNIKATIONS- FORMAT MIT BÜRGER:INNEN

**Welche Ziele sollen mit dieser Form der Kommunikation erreicht werden?**

**Welche Wirkungskontrolle gibt es?**

**Welches Budget wurde dafür eingesetzt?**

**Hauptverantwortliche Person(-en) – Vollständige(-r) Name(-n)\***

**Telefon (für Rückfragen)\***

**E-Mail (für Rückfragen)\***

Bitte dem ausgefüllten und unterfertigten Erhebungsbogen eine möglichst **aussagekräftige Dokumentation** (z. B. Beispiele, Produktionen, Informationsmaterialien...) beilegen. Bitte einsenden an:

Kultur.Region.Niederösterreich GmbH  
Wettbewerb „KOMM:KOMM“  
Neue Herrengasse 10/3  
3100 St. Pölten

**Die Unterlagen werden von der Fachjury bewertet.**



# Informationen gemäß Art. 13 DSGVO

## **Name und Anschrift des Verantwortlichen**

Kultur.Region.Niederösterreich GmbH  
Neue Herrengasse 10  
3100 St. Pölten  
office@kulturregionnoe.at  
www.kulturregionnoe.at

## **Name und Anschrift des Datenschutzbeauftragten**

Die Datenschutzbeauftragte der Unter-  
nehmensgruppe der Kultur.Region.  
Niederösterreich GmbH ist:

Frau Mag. Birgit Lüdemann  
Neue Herrengasse 10, 3100 St. Pölten  
datenschutz@kulturregionnoe.at

Rechtsgrundlage der Verarbeitung  
Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO

## **Zwecke der Verarbeitung**

Ihre personenbezogenen Daten werden im  
Rahmen des Wettbewerbes „KOMMunale  
KOMMunikation (KOMM:KOMM)“ zur Aus-  
wertung des ausgefüllten Erhebungsbogens,  
für eventuelle Rückfragen und zur Kontaktauf-  
nahme im Rahmen des Wettbewerbes ver-  
arbeitet.

## **Kategorien der personenbezogenen Daten**

Im Rahmen der Verarbeitung Ihrer personen-  
bezogenen Daten für den Wettbewerb  
„KOMMunale KOMMunikation (KOMM:KOMM)“  
werden von uns Namen, Titel, Telefonnum-  
mern und E-Mail-Adressen der jeweiligen  
Ansprechpersonen in den Gemeinden ver-  
arbeitet.

## **Empfänger der Daten**

Die Daten werden von Mitarbeiterinnen und  
Mitarbeitern des Verantwortlichen verarbeitet.  
Die Daten werden nicht an Dritte weitergege-  
ben.

## **Speicherdauer**

Die Daten werden nach der Preisverleihung  
gelöscht, sofern die Einwilligung in die Zu-  
sendung von Newslettern, Broschüren und  
Informationsmaterial nicht gegeben wurde.

## **Hinweise auf die Rechte der Betroffenen gemäß Art. 15 DSGVO ff.**

Sie können die Einwilligung zur Nutzung  
Ihrer personenbezogenen Daten zu diesen  
Zwecken jederzeit schriftlich ohne Angabe  
von Gründen widerrufen. Die Verarbeitung der  
Daten bleibt bis zum Zugang eines etwai-  
gen Widerrufs rechtmäßig. Ein Widerruf hat  
den Ausschluss vom Wettbewerb zur Folge.  
Es besteht das Recht auf Auskunft über die  
betreffenden personenbezogenen Daten.  
Weiter weisen wir zusätzlich auf Ihr Recht auf  
Berichtigung, Löschung, Einschränkung der  
Verarbeitung und das Recht  
auf Datenübertragbarkeit hin.

Diesbezügliche Anfragen richten Sie bitte  
schriftlich per E-Mail an  
datenschutz@kulturregionnoe.at.

Für eine Beschwerdeführung bei der zuständi-  
gen Aufsichtsbehörde können Sie sich direkt  
an die österreichische Datenschutzbehörde  
wenden.



## Wettbewerb

# Bestätigung

Mit meiner Unterschrift bestätige ich die Richtigkeit der Angaben und gebe mein Einverständnis zur Verarbeitung der Daten im Rahmen der datenschutzrechtlichen Bestimmungen.

\*Pflichtfeld

Vollständiger Name\*

Ort\*

Datum\*

Ich erteile meine Einwilligung, dass meine Daten für die Zusendung von Informationen der Unternehmensgruppe der Kultur.Region.Niederösterreich GmbH verwendet werden und nicht an Dritte außerhalb weitergegeben werden. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden.\*

Ja

Nein

**Unterschrift + Gemeindestempel\***



## Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Schicken Sie den Erhebungsbogen samt Beilagen  
**bis spätestens 22. September 2023** per Post an:

---

### **Kultur.Region.Niederösterreich GmbH**

Wettbewerb „KOMM:KOMM“

Neue Herrengasse 10/3

3100 St. Pölten

---

#### **Rückfragen zum Wettbewerb**

Wolfgang Gramann, CMC

Tel. +43 680 5521020

kommkomm@kulturregionnoe.at

*Nur eingesendete, ausgefüllte und unterfertigte Erhebungsbögen werden zur Bewertung herangezogen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sie erhalten nach der Einsendung von uns Nachricht über die weitere Vorgangsweise.*



**Kultur**  
gemeinsam  
**leben.**

KULTUR . REGION .  
NIEDERÖSTERREICH



# Wettbewerb Fotos, Texte, Videos!

**Motto: „Regionalkultur ist Vielfalt“**

- Schreiben Sie in einem kurzen Text oder einem Gedicht, was gelebte Regionalkultur für Sie bedeutet!
- Schicken Sie uns Ihre schönsten Fotos, welche die „Poesie“ und Kraft der Regionalkultur zum Ausdruck bringen!
- Gestalten Sie Videos zum Thema und lassen Sie uns daran teilhaben!

**Jetzt als Einzelperson oder als Verein einreichen und schöne Preise gewinnen! In jeder Kategorie werden die besten Einreichungen durch eine Jury ermittelt.**

**Einsendeschluss: 30. September 2023**  
**Weitere Informationen & Teilnahmebedingungen finden Sie unter: [kulturregionnoe.at](http://kulturregionnoe.at)**

 [kultur.region.noe](https://www.instagram.com/kultur.region.noe)  [kultur.region.niederosterreich](https://www.facebook.com/kultur.region.niederosterreich)

Kontakt:  
Kultur.Region.Niederösterreich GmbH  
Neue Herrengasse 10, 3100 St. Pölten  
[regionalkultur@kulturregionnoe.at](mailto:regionalkultur@kulturregionnoe.at)

KULTUR  
NIEDERÖSTERREICH 

Die Betriebe der Kultur.Region.Niederösterreich GmbH

volkskultur | niederösterreich

mkw

museums  
management

BhW Bildung  
hat Wert.

kulturvernetzung  
NIEDERÖSTERREICH

**Kultur**  
*gemeinsam*  
**leben.**

KULTUR . REGION .  
NIEDERÖSTERREICH

**Regionalkultur ist...**

**VIELFALT**

***Kultur  
braucht  
Dich!***